

Otázky 01 a 02 sa vzťahujú na ukážku 1:

Ukážka 1

Ešte na konci deväťdesiatych rokov by sme sa na tri písmená SMS pozerali nechápavo. SMS, čiže krátka textová správa (short message service), však nezostala svojmu názvu nič dlžná. V krátkom čase sa premenila na globálny symbol doby. Hlavne po tom, čo začiatkom prvého desaťročia nového tisícročia vtrhli mobilné telefóny masovo aj medzi mládež.



Esemesky výrazne prispeli napríklad k úspechu súťaží „tá a tá krajina hľadá superstar“, slúžia ako efektívny nástroj charity (prostredníctvom „darcovských esemesiek“) a vôbec výrazne zmenili našu komunikáciu. A to všetko bez toho, aby sa služba SMS stala niekedy ústredným motívom nejakej marketingovej kampane. Jej úspech bol pre mobilných operátorov vyslovene prekvapivý. S neskoršími službami WAP (raný mobilný internet) a MMS to bolo presne opačne.

Vďaka SMS môžeme poukázať na to, akou silnou zbraňou je prirodzená slobodná voľba miliónov spotrebiteľov. Prekvapujúci úspech služby SMS a rovnako tak nečakaný – vzhľadom na miliardy preinvestované na marketingu – neúspech služieb WAP a MMS ukázali, že masívna reklama nie je až taká silná. Voľba jednotlivca zdola, ktorú nemožno len tak zhora „naočkovať“ ani predpokladať, sa ukázala byť silnejšia.

(Lukáš Kovanda: Prečo je vzduch zadarmo, skrátané a upravené)

01

Čo z uvedeného je popísané v ukážke 1?

- A) Úspešná reklamná kampaň.
- B) Neschopnosť ľudí používať nové technológie.
- C) Boj za slobodu prejavu.
- D) Zmeny v spoločnosti ako dôsledok nových technológií.

02

Ktoré tvrdenie o firmách vyplýva z ukážky 1?

- A) Pri novom produkte riskujú neúspech.
- B) Riadia sa vždy tým, čo potrebujú zákazníci.
- C) Zlepšujú si svoj imidž príspevkami na charitu.
- D) Niekedy mávajú neschopný manažment.

03

V ktorej vete chýba čiarka?

- A) Opaľovali sa a pili pri tom domácu limonádu.
- B) Bola tmavá noc a zrejme si aj zmýlil cestu.
- C) Zotmelo sa a možno práve preto sa cítil ospalý.
- D) Prichádza jar a už aspoň nie je tak zima.

04

V ktorej vete je správne opytovacie zámeno?

- A) Kde ide ten autobus?
- B) Načo si to odložil tak vysoko?
- C) Kam pramení táto rieka?
- D) Prečo v živote sa ľudia najviac trápia?

05

V ktorej z možností sú obe prídavné mená akostné a sú zároveň synonymami?

- A) globálny, svetový
- B) prekvapivý, darčekový
- C) prostý, jednoduchý
- D) vzácny, jemný

21 

Ktoré vety sú napísané správne?

- 1) Radikáli sa prikláňajú k tejto spornej teórii.
- 2) Nečakali sme toľko cynických reakcií.
- 3) V televízii ukazovali nové, hipermoderné vlaky.
- 4) Zaregistruj sa v kategórii študentov.

22 

V ktorých vetách sú čiarky použité správne?

- 1) Náš pes, taká pouličná zmes, skáče ako žaba.
- 2) Najväčší slovenský dravec, je medveď hnedý.
- 3) Podme tam kde, sme boli včera.
- 4) Taký drahý, pomalý, starý počítač mi ponúkal!

23 

V ktorých možnostiach sú synonymické rady?

- 1) púť, cesta, turné, túra
- 2) zrážka, nešťastie, kolízia, havária
- 3) karhať, hrešiť, vyčítať, dohovárať
- 4) rýchlo, svižne, bystro, rezko

24 

Ktoré vety sú typické pre administratívny štýl?

- 1) Škola sa pred ním týčila ako pomník vedomostí.
- 2) Posielame Vám faktúru ako prílohu tohto e-mailu v pdf formáte.
- 3) V pohnutých časoch po skončení vojny bola slovenská myšlienka demonštráciou odlišnosti od Neslovanov.
- 4) Jazykové vzdelanie môže poslucháč získať úspešným absolvovaním vzdelávacieho programu odboru vzdelávania v jazykovej škole.

25 

Ktoré tvrdenia o *úvahe* sú pravdivé?

- 1) Uplatňuje sa v nej výkladový slohový postup.
- 2) Jej funkciou je dôkladne poučiť čitateľa.
- 3) Využíva básnické otázky.
- 4) Je subjektívna.

26 

V ktorých možnostiach sú príslovia?

- 1) Budem mlčať ako hrob.
- 2) Aká práca, taká pláca.
- 3) Na cudzej koži ľahko bubnovať.
- 4) Tí dvaja si môžu ruky podať.

27 

V ktorých možnostiach sú všetky slová spisovné?

- 1) astronaut, alergik, anketár
- 2) humus, sáčok, marhuľa
- 3) záplata, nachladnúť, rajčiak
- 4) kolovrátok, botník, tlačítko

28 

Ktoré tvrdenia o *báji* sú pravdivé?

- 1) Končí sa ponaučením.
- 2) Môže byť stará tisíce rokov.
- 3) Jej témou môžu byť rôzne prírodné úkazy.
- 4) Zvieratá v nej predstavujú ľudské vlastnosti.